



**¡Hola! Gracias por elegir trabajar con nosotros.**

Desde Alqubbo, queremos compartir algunas sugerencias con ustedes, nuestros clientes.

Como Agencia Digital, nuestro trabajo es asesorarlos, trabajar en conjunto, pensar y crear contenido digital para sus marcas, además oficiar de Community Manager, de moderadores (en muchos casos) y diseñar estrategias para cumplir los objetivos de cada marca en particular.

Para optimizar el servicio, nuestro trabajo, el alcance de publicaciones y beneficiar el cumplimiento de objetivos propuestos, hemos elaborado esta serie de sugerencias para que tengan en consideración a la hora de agregar contenido a sus cuentas, páginas y demás medios digitales con los que cuenten.

**Sí:**

- Publicar contenidos de calidad. (Fotos, videos, textos) cuidar lo que se publica y cómo se publica. Chequear el tamaño y posible recorte de imagen por parte de las redes sociales a compartir, en cuanto a videos, elegir una portada adecuada.
- Mantener la identidad de la marca.
- Respetar el objetivo pactado.
- Publicar historias espontáneas acordes a los objetivos buscados y a la estética acordada.
- Transmisiones en vivo con contenido de valor para la marca y su comunidad.
- Respetar la paleta de colores elegida para la marca o para la temporada de diseños, esto hace que el usuario identifique a la marca fácilmente.
- Responder comentarios (consultas, comentarios buenos o malos, etc.), de manera amable y lo más rápido que se pueda. El dinamismo es un factor clave para las respuestas.
- Chequear ortografía y gramática antes de realizar una publicación. Revisar el uso de mayúsculas, una publicación entera en mayúsculas, en lenguaje digital, hace referencia a órdenes y/o gritos.



- Comunicar cambios e imprevistos de manera amigable y comprensible, sin dar muchos detalles, si no fuera necesario.
- Repostear o compartir historias o menciones positivas que hagan de nuestra marca, productos, servicios. El cliente que está satisfecho con lo que ofrecemos y lo publica, lo hace a modo de agradecimiento o para recomendarnos, es importante devolverle la atención.

Evitemos:

- El “autodiseño”, si se desconoce de diseño o si no se cuentan con herramientas, es preferible evitarlo. Muchas veces transmite más una foto en buena calidad y espontánea, sin logo, ni agregados superpuestos, que un diseño mal realizado.
- La republicación de contenido. Una vez que haya salido un diseño, es importante no republicarlo, ya que un feed limpio es muy importante para la visualización de redes sociales. Tener en cuenta los formatos (por ejemplo: el formato de instastories, no es compatible con el del feed).
- Abrir cuentas paralelas en redes sociales, o responder e interactuar desde cuentas personales.
- Copiar contenido de marcas similares (ya sean imágenes, textos o lo que sea.) Si lo hacemos, lo mejor sería pedir permiso, citar fuentes y adaptar el mensaje a nuestra impronta. Si no se cuenta con un contenido propio o genérico, sobre algo que se quiera publicar
- Publicar sin calendarización o sin basarse en los objetivos. Muchas veces las publicaciones muy seguidas o carentes de sentido disminuyen el alcance.
- “Escraches”, individualizaciones o exponer clientes o potenciales clientes ante alguna publicación o comentario negativo.

Esta es una guía práctica para que juntos podamos seguir creciendo.

Tengan en cuenta nuestra recomendaciones y ante cualquier duda, nos pueden consultar, por cualquiera de nuestros canales de comunicación.